



МИНИСТЕРСТВО НА ОТБРАНАТА НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

ЦЕНТРАЛНО ВОЕННО ОКРЪЖИЕ

гр. София, 1000, ул. "Г. Бенковски" № 12, тел. 02/922-38-01

Рег. № 25-10-20126.08.2025 г.

Екз. единствен

П О К А Н А

за

участие в обществена поръчка
по реда на чл. 20, ал. 4 от Закона за обществени поръчки

УВАЖАЕМИ/А ГОСПОДИН/ЖО УПРАВИТЕЛ,

Централно военно окръжие, структура на пряко подчинение на министъра на отбраната, предвижда да организира, проведе и възложи за изпълнение обществена поръчка по реда на чл. 20, ал. 4 от Закон за обществените поръчки (ЗОП) с предмет **„Изработка на рекламни материали за Централно военно окръжие“**.

С цел по-голяма прозрачност, ръководейки се от принципите на равнопоставеност, публичност и свободна конкуренция, поканата ще бъде качена на официалната страница на Централно военно окръжие:

В тази връзка, при проявен интерес от Ваша страна, имаме удоволствието да Ви отправим покана за участие в избор на изпълнител на обществена поръчка, като ни предоставите оферта за изпълнението на поръчката, съгласно изискванията на Възложителя, използвайки един от следните способы за получаване:

- на хартиен носител на адрес: гр. София, ул. „Георги Бенковски“ № 12, за Централно военно окръжие;
- чрез „Система за сигурно електронно връчване“ за Централно военно окръжие.

ИЗИСКВАНИЯТА НА ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА

1. **Кратко описание** – обществената поръчка е за необходимостта от изработване и доставка на рекламни материали за нуждите на Централно военно окръжие по четири обособени позиции.

2. **Техническите изисквания към четирите обособени позиции, обект на обществената поръчка са:**

По обособена позиция № 1: „Изработка на рекламни банери“.

ACX-09

Описание	Брой	Единична. цена в лв. (без ДДС)	Обща стойност в лв. (без ДДС)
- самонавиващо се рекламно пано (рол банер) на стойка от винил; - размер – 85х200см (вкл. стойка и винил); - едностранен печат с визия по образец; - материал-алуминий; - клип система в горната част за захващане на винила; - две крачета в основата; - транспортна чанта в комплект.	8		

По обособена позиция № 2: “Изработка на рекламни покривки”.

Описание	Брой	Единична. цена в лв. (без ДДС)	Обща стойност в лв. (без ДДС)
- материал – еластичен, ликра; - размер – 180/75/74; - пълноцветен печат; - печатаемо поле – 179/72; - цвет – бордо със златен надпис с визия по образец; - надпис: “ДАЙ НА УМЕНИЯТА СИ ПО-ВИСША ЦЕЛ”, „ПРИСЪЕДИНИ СЕ КЪМ БЪЛГАРСКАТА АРМИЯ“; имейла и националния телефон; ВАЖНО: покривката да обхваща плота и четирите страни на масата с размери дължина 180 см., ширина 75 см. и височина 74 см.	10		

По обособена позиция № 3: “Изработка на рекламни раници”.

Описание	Брой	Единична. цена в лв. (без ДДС)	Обща стойност в лв. (без ДДС)
- с два основни джоба; - подсилени гръб и дръжки; - вътрешни и външни джобове и отделение за лаптоп 15.6"; - материал: полиестер; - размер на артикула: 45х10х15 см.; - печатаемо поле: 10х10 см.; - печат: трансферен ситопечат, директен ситопечат. Цвят: черен	280		

По обособена позиция № 4: “Изработка на рекламни тениски”

№	Описание	Брой	Единична. цена в лв. (без ДДС)	Обща стойност в лв. (без ДДС)
1.	Тениска с яка, тип „лакоста“: • цвят - маслено зелена; • с копчета на деколтето; • лого и надпис; • бродерия на десен ръкав с логото на ЦВО; • нашивка за пагони; • ликро от дясно за фамилията; • размери на тениската: от М до XXXL. (брой от съответния размер: М-7 бр., L-46 бр., XL-36 бр., XXL-19 бр. и XXXL-2 бр.).	110		
2.	Тениска с печат и лого на ЦВО (100% памук) • с размери/цвят, както следва: ✓ <u>маслено зелени</u> – 70 бр., от които: - с размер L-20 бр., XL-30 бр. и XXL-20 бр. ✓ <u>сини</u> – 50 бр., от които: - с размер L-10 бр., XL-30 бр. и XXL-10 бр. ✓ <u>червени</u> – 50 бр., от които: - с размер L-10 бр., XL-30 бр. и XXL-10 бр.	170		
ОБЩО:				
ОБЩО ЗА ВСИЧКИ ОБОСОБЕНИ ПОЗИЦИИ:				

2. Критерии за оценка на офертите – икономически най-изгодна оферта с критерий „Най-ниска цена“, съгласно чл. 70, ал. 2, т. 1 от Закона за обществени поръчки (ЗОП).

3. Прогнозна стойност.

Общата прогнозна стойност на поръчката за изработване и доставка на рекламни материали за Централно военно окръжие е **23 000.00 лв.** (двадесет и три хиляди) лева без ДДС или **27 600.00 лв.** (двадесет и седем хиляди и шестотин) лева с ДДС, която включва 4 (четири) обособени позиции, в т.ч.

обособена позиция № 1: Изработка на рекламни банери – **2 000.00 лв.** (две хиляди) лева без ДДС или **2 400.00 лв.** (две хиляди и четиристотин) лева с ДДС;

обособена позиция № 2: Изработка на рекламни покривки – **2 000,00 лв.** (две хиляди) лева без ДДС или **2 400,00 лв.** (две хиляди и четиристотин) лева с ДДС;

обособена позиция № 3: Изработка на рекламни раници – **14 000,00 лв.** (четиринадесет хиляди) лева без ДДС или **16 800,00 лв.** (шеснадесет хиляди и осемстотин) лева с ДДС;

обособена позиция № 4: Изработка на рекламни тениски – **5 000,00 лв.** (пет хиляди) лева без ДДС или **6 000,00 лв.** (шест хиляди) лева с ДДС;

4. Срок на валидност на офертата – не по-малък от 30 (*тридесет*) календарни дни, считано от датата на подадената оферта.

5. Краен срок за подаване на офертата – 5 (*пет*) работни дни от датата на изпращане на поканата.

6. Срок за изпълнение и доставка на поръчката – до 12.09.2025 г.

7. Гаранционен срок – минимум 2 (*две*) години.

8. Място за доставка на поръчката – Централно военно окръжие на адрес гр. София, ул. „Георги Бенковски“ №12.

9. Други изисквания:

9.1 Общата сума на офертата да бъде с включен 20 % ДДС;

9.2 Предложена оферта, надхвърляща утвърдения финансов лимит по т. 4 няма да се разглежда;

9.3 След определяне на Изпълнител за обществената поръчка, ще бъде организирана допълнителна среща за уточняване на детайли по изпълнението ѝ (визуализация/дизайн);

10.4 Рекламации за качество на доставената стока (скрити недостатъци) ще се правят при извършване на доставката;

10.5 При рекламации за явни недостатъци кандидат изпълнителя се задължава в тридневен срок да отстрани недостатъците за своя сметка и риск.

Лице за контакт – подполковник Николай Николов, тел.02 92 23 821

НАЧАЛНИК НА ЦЕНТРАЛНО ВОЕННО ОКРЪЖИЕ
ПОЛКОВНИК

ГЕОРГИ ГЕОРГИЕВ

Подписът е заличен на
основание чл. 37 от ЗОП
във връзка с чл. 59 от ЗЗЛД

22.08.2025 г